

II. METODOLOGÍA

1.1. METODOLOGÍA

GAMMA/Grupo ADHARA basará la metodología para redactar la Auditoría en los principios de la Agenda 21 Local. Los documentos que definen los principios básicos del desarrollo sostenible en el ámbito local, y ejes vertebradores de nuestra metodología, son la carta de Aalborg, el informe de Ciudades Sostenibles del Grupo de Expertos en Medio Ambiente Urbano de la Comisión Europea y la Guía Europea para la Planificación de las Agendas 21 Locales elaborada por el ICLEI.

La Auditoría presenta los siguientes bloques de información:

– *CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL.*

El objetivo de este apartado es caracterizar el entorno ambiental y sociocultural del municipio. Se hará una descripción de los factores bióticos y abióticos que identifican el entorno natural, tanto analizando los factores como las interrelaciones entre ellos. A continuación nuestro equipo técnico definirá las unidades ambientales características del municipio siguiendo. Cada una de las unidades ambientales resultantes se analiza para ver su valor ambiental para la conservación. Este valor ambiental será el que nos definirá la importancia de los lugares del municipio en el contexto local y regional.

Se centrará la descripción del entorno socioeconómico en la evolución de la población, su interrelación con los sectores económicos y las actividades productivas más relevantes desde un punto de vista ambiental, sin olvidar la definición de las unidades urbanas de municipio.

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

En el análisis y diagnóstico se evalúan los procesos de degradación de los recursos naturales y como afectan a los diferentes vectores ambientales. Este capítulo presenta dos apartados claramente definidos: el análisis de los aspectos estructurales y el análisis de los aspectos ambientales.

En el análisis de los aspectos estructurales haremos referencia a los factores articuladores del territorio, a los factores de percepción social de la “cuestión ambiental” y la gestión ambiental realizada por parte del Ayuntamiento.

Como factores articuladores del territorio en la Auditoría trataremos el planeamiento urbanístico, la movilidad urbana con sus rasgos definidores a nivel local, la red de transporte que intercomunica Alicante con el resto de ciudades, los espacios naturales de valor ambiental y su interrelación con el resto de espacios de interés ambiental del País y la distribución de la actividad económica en el municipio. También incluye un análisis de la gestión que actualmente realiza la corporación local.

En el análisis de los aspectos ambientales haremos referencia a los principales vectores (el agua, la atmósfera, el suelo) y a la producción y gestión de los residuos. Se describirá el estado actual con la aportación de los datos disponibles, se analizarán las causas que lo han provocado y se realizará una valoración caracterizando los puntos críticos.

– SEGUIMIENTO DE LA AUDITORÍA

Identificados los problemas y planteado el Plan de Actuaciones, hay que medir y registrar el estado actual del medio ambiente local, así como su posterior evolución

para poder realizar un seguimiento. Nuestra firma propondrá una serie previa de Indicadores Ambientales.

– *PLAN DE ACTUACIONES*

Identificados los principales problemas y conflictos ambientales hay que proponer una serie de medidas para poderlos resolver. Se definirá la filosofía general y las estrategias que propone nuestra firma para avanzar hacia el desarrollo sostenible. Las propuestas de nuestra firma han de pasar por el cedazo de la sociedad civil local para tener plenamente sentido como parte de la Agenda 21 local.

El primer paso será definir la filosofía general y los objetivos marcos que la ciudad quiere conseguir para avanzar hacia la sostenibilidad. Esta visión global hay que definirla con las aportaciones de los técnicos redactores de la Auditoría y de los técnicos municipales pero, en este proceso el punto fundamental es incorporar las aspiraciones de futuro de la sociedad civil en cuanto a salud, calidad y estilo de vida, calidad del medio ambiente local, enfoque del desarrollo económico, etc. Considerando que la filosofía y la visión global fundamentarán el resto del proceso de creación de un Plan de Actuación, es muy importante que sean adoptados por la Corporación.